

**Přípravná
verze**

17. 11. 2009

Ondřej Cahlík



**business
it club**

OOX.CZ

INFORMACE O KLUBU

info@bizit.cz



Oox.cz/bizit

POPIS KLUBU – ZÁKLADNÍ BODY

- **Business IT Club** (dále jen BIT) je **zájmová studentská organizace** při VŠE, zabývající se informačními a komunikačními technologiemi, zejména pak internetem a jeho využitím v byznysu.
- **BIT je určen především pro studenty informatiky** na FIS při VŠE, což ovšem neznamená, že by se ostatní studenti nemohli přidat. Jedná se o otevřenou organizaci pro studenty českých vysokých škol bez omezení.
>> Kdo má tedy skutečný zájem, může se stát aktivním členem klubu bez ohledu na fakultu, obor či vysokou školu.
- **Cílem klubu je stát se podpůrným sdružením, nástrojem a platformou** pro zvědavé, kreativní a „ekonomicko-informaticky“ smýšlející studenty se společnými zájmy, kteří chtějí díky IT vydělávat peníze, vzájemně spolupracovat, objevovat nové podnikatelské příležitosti, vytvářet nové projekty, poznávat mladé kolegy z oboru, diskutovat a rozšiřovat si své znalosti.

ČINNOST KLUBU

Základní činnost (primární)

- **Sdružuje lidi se stejnými zájmy**
Webdesignéry, kodéry, programátory, grafiky, analytiku, administrátory, webmastery, developery, investory, manažery, nadšence, marketéry, uživatele, testery, podnikatele, politology, ekonomy, projektanty ...
... každého se zájmem o IT & byznys.
- **Pořádá setkání, pravidelné diskuze na určitá témata ...**
 - IT & TimeManagement aneb jak si správně zorganizovat čas?
 - Google služby vs MS služby ▪ Chování uživatele & user experience aneb je lepší hranaté nebo kulaté tlačítko? ▪ Web 2.0 diskuze
 - CloudComputing v praxi ▪ Co byste měli vědět o sociálních sítích - jak se chovat na facebooku? ▪ Moderní e-marketing a jeho nástroje
 - Debata nad současnými mashupy ▪ České & zahraniční startupy, co stojí za jejich úspěchem / neúspěchem? ▪ Facebook, twitter & reklama
 - Má význam firemní blog? ▪ Podnikatelské příběhy – zlatá praxe
 - Mac nebo PC? ▪ Win nebo Lin? ▪ Webhostingy a zkušenosti s nimi
 - Zaklínadlo jménem Google Wave ▪ Platební systémy - PayPal a mikroplatby ▪ Sémantický web a mikroformáty? ▪ Jak se vypořádat s datovou schránkou ... a mnoho mnoho dalšího.
- **Přednášky, prezentace, debaty a diskuze – lidé z oboru, z praxe**
Klub zve významné osobnosti na setkání s členy klubu; organizuje přednášky, debaty a diskuze - jedinečná možnost získat velmi cenné informace a rady přímo z praxe; osobní kontakt s význačnými lidmi

ČINNOST KLUBU

Rozšířená činnost (sekundární)

- **Vzájemné soutěže, vyšší motivace pro školní úkoly**
(Podněcují tvůrčího ducha a spolupráci v konkurenčním prostředí; možnost se předvést, sebe-prezentovat). O nejlepší webové stránky, program, projekt, prezentaci, nápad .. cokoliv .. Např. může řešit mezistupeň mezi JuniorInternetem (do 18 let, SŠ), vysokou školou a reálným byznys prostředím. Možnost propojit s výukou a zpracováním zápočtových úkolů. Např. nejlepší „zadavatelský x zpracovatelský“ dokument, nejlepší aplikace apod. >> důležité pro psychiku studentů, zvyšuje snahu / kvalitu. (Nejlepší vypracované úlohy nezajdou prachem)
- **Podporuje tvorbu týmů**
Na základě soutěží, nápadů, návrhů, nabídek a prezentovaných projektů. Lidé se sdružují, vytvářejí týmy - aby byli silnější, rychleji dosáhli požadovaných cílů a vzájemně se „obohatili“.
- **Pravidelné prezentace & hodnocení vlastních projektů, nápadů a návrhů před publikem. OnLine i OnLife rozměr. Možnost seznámit ostatní s vlastními myšlenkami a náměty. Feedback source.**
Budeš hodnotit (bude ti prezentováno / přednášeno), budeš hodnocen (budeš prezentovat / přednášet) .. získávání důležité zpětné vazby; variace názorů; přísun poznatků od ostatních; zdroj betatesterů. Např. zhodnocení vlastního webu / projektu od desítek lidí z oboru najednou. Velice dobrá možnost, jak „dát o sobě vědět“. – Těm, kterým se bude líbit >> začnou o tom třeba psát (blog); fce virálního marketingu.

ČINNOST KLUBU

- **Přehled (burza) nápadů a projektů, získávání lidí a teambuilding**

 - **Cooperation & Team = Project Accelerator.**

 - Redukce one-man-show projektů; týmové nabídky; možnost se zapojit do existujících projektů či začít úplně nové. Pracovat na tom co umím, co mě baví (grafika, programování, marketing, user interface, prototyping, sociální psychologie, přístupnost, HW .. cokoliv). Snad žádný z velkých projektů nevznikl bez spolupráce (Google, MS, Apple).

- **BizIT.cz MarketZone**

 - „Vydělat na tom, co už umím“ – návratnost zkušeností ..

 - Např. prostřednictvím klubu nabízet / zprostředkovávat vlastní přednášky, setkání, konzultace, workshopy, školení, doučování spolužáků; poskytovat vlastní služby, zkušenosti a pracovní sílu.

 - >> Určitý derivát Webtrhu s podstatnou výhodou – nabídka a poptávka se střetává na stejném místě – možnost osobního setkání (škola, město).

- **Výhody, slevy, partnerské programy, sponzoring**

 - Díky aktivnímu členství přístup k výhodným nabídkám a slevám.

 - Prostřednictvím partnerských programů a sponzoringu – slevy na nákup SW & HW. Slevy na služby, nákup literatury, exkluzivní nabídky na významné IT události a setkání.

- **Lákání investorů**

 - Kumulace investičních příležitostí - zajímavé místo k investicím do nadějných projektů.

- **Lákání firem**

 - Aktivní členství v klubu; zapojení v projektech; nekonvenční přístup a zájem o danou problematiku; zkušenosti a schopnost práce v týmu .. zdroj perspektivního lidského kapitálu >> nové pracovní příležitosti.

VIZE A MYŠLENKY - FILOZOFIE KLUBU

Základní myšlenka

Informatika na VŠE není a ani by být neměla tradičním IT oborem, jak jej známe z ostatních vysokých škol. Vždy bude trochu specifická, vždy bude někde zaostávat, jinde bezkonkurenčně kralovat. Rozdíl se možná zdá být jasný, ale ne vždy je tomu tak. Ekonomická škola by neměla vychovávat špičkové developery, ale studenty s pokročilými znalostmi IT sektoru a jeho problematik. Měla by se snažit o průnik business (ekonomického) pohledu skrze dynamické ICT prostředí, měla by pružně reagovat na novinky a trendy, podněcovat tvůrčího ducha studentů a podporovat přirozené cíle.

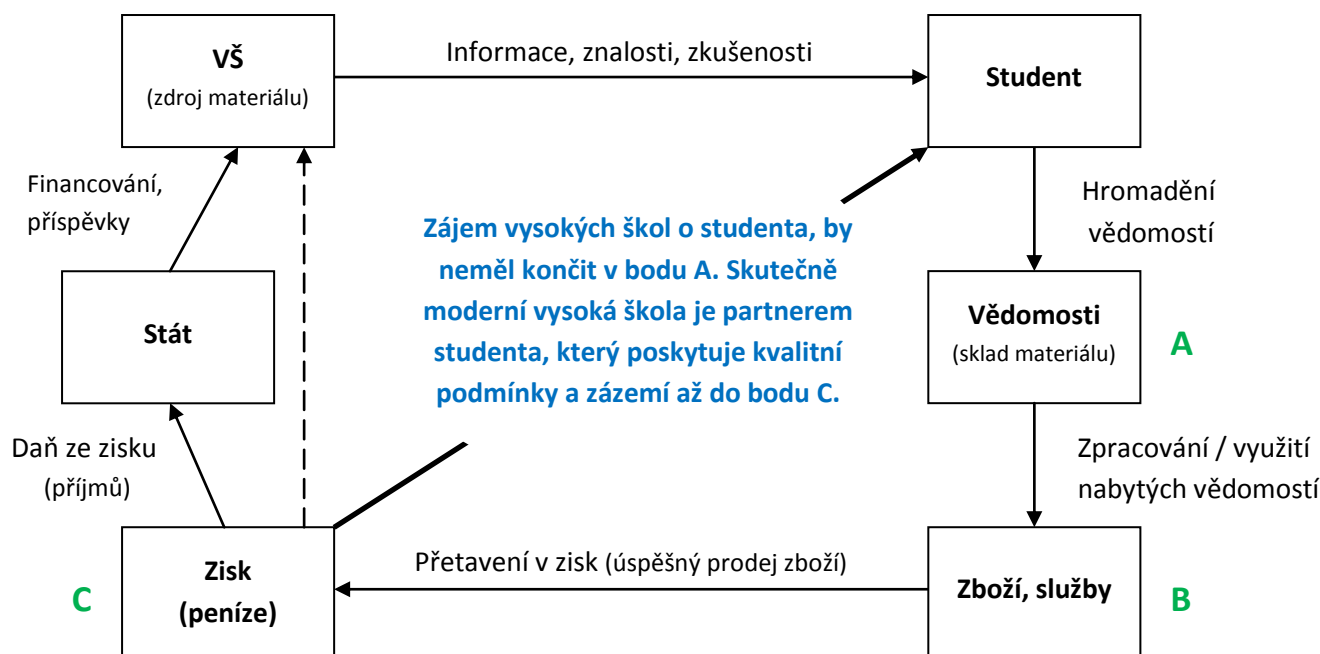
Přirozené cíle

Jednou z nejpřirozenějších součástí našeho života jsou peníze. Je potřeba si připustit, že studium na VŠE je o penězích. Z racionálního hlediska ne proto, že by studium bylo nákladné, ale proto, že studenti chtějí peníze vydělávat (a to nemalé) a očekávají, že jim v tom VŠ alespoň z části pomůže. Vzhledem k tomu, že racionální maturant porovnává různé alternativy své budoucnosti na základě očekávání budoucích příjmů, měla by mít VŠ tento fakt stále na paměti.

Studentovo očekávání, cíle

Primární funkcí vysoké školy není udělování titulů, diplomů či filtrování společnosti, nýbrž předávání informací, znalostí a zkušeností. Zde však „dodávka“ mnohých škol končí. Nadále se nestarají, jak studenti s tímto „materiálem“ naloží - ergo - „Materiál byl doručen na sklad, dál už je to vaše věc“. Je nezbytné si uvědomit, že cílem studenta je přetavit získané informace v zisk. Pro každého individuálního studenta představuje daný „zisk“ něco jiného. Opomene-li extrémy, jako studium pro čistou zábavu, radost, uznání či zvědavost, jsou téměř vždy na konci pomyslného řetězce peníze.

VIZE A MYŠLENKY - FILOZOFIE KLUBU



Ve zkratce: Cílem studenta tedy je - využití nabytých vědomostí ke generování zisků - vydělávání peněz. Nerozlišujeme zde, zda-li zaměstnáním, podnikáním nebo investováním.

Business IT Club – bližší seznámení

Předchozí stránka je důležitá pro pochopení významu Business IT Clubu, který se snaží na dané skutečnosti aktivně reagovat. BIT zaplňuje mezeru v nabídce studentských organizací na VŠE, kde můžeme nalézt širokou paletu zájmových klubů (od klubu manažerů, investorů, ekonomů až po golfový klub), které významným způsobem podporují studenty v jejich zájmech a příznačně tak doplňují školu. Doposud chyběla zájmová studentská organizace, věnující se primárně podpoře studentů informatiky na VŠE. Nyní s příchodem BIT je tento nepříjemný fakt již minulostí. Díky specifikům, která s sebou studium na VŠE přináší, není BIT čistě technologickou záležitostí pro úzkou skupinu zasvěcených, ale naprosto otevřenou organizací pro kohokoliv, kdo sdílí byt jen pouhé nadšení z IT & byznysu.




VIZE A MYŠLENKY - FILOZOFIE KLUBU

Cílová skupina - Pro koho je BIT určen?

Primárně pro studenty Informatiky na FIS VŠE. Sekundárně pro studenty všech českých vysokých škol na všech fakultách i oborech. Bez restrikcí a omezení. Všichni jsou vítáni! Kdo má opravdu skutečný zájem, může se kdykoliv přidat, koho zájem přejde, může kdykoliv odejít. BIT je určen pro širokou škálu lidí s různorodými vědomostmi - na své si přijdou i běžní IT uživatelé s aktivním zájmem o dění v ICT.



GRAFICKÁ PŘÍLOHA – KONCEPT BIZIT.CZ HOMEPAGE

Informace o klubu Registrace Přihlášení

Poslední aktivita - Komentáře - Členové - Fórum  Vysoká škola ekonomická

HOME EVENTS PROJEKTY PARTNEŘI FOTOGALERIE MARKETZONE OPENIDEA

Lorem ipsum dolor sit amet

Pá, 11/06/2009 - 17:05

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam posuere mi quis nibh volutpat facilisis. Maecenas facilisis justo eget purus tempor et rhoncus tellus malesuada. Maecenas erat neque, egestas porta accumsan vel, ornare ut enim. Phasellus a lectus ac odio vestibulum tincidunt. Maecenas facilisis justo eget purus tempor et rhoncus tellus malesuada. Maecenas erat neque, egestas porta accumsan vel, ornare ut enim. Phasellus a lectus ac odio vestibulum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet 2

So, 11/14/2009 - 13:13

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam posuere mi quis nibh volutpat facilisis. Maecenas facilisis justo eget purus tempor et rhoncus tellus malesuada. Maecenas erat neque, egestas porta accumsan vel, ornare ut enim.

Navigace

- Poslední příspěvky

Přihlášení

Uživatelské jméno: *

Heslo: *

- Vytvořit nový účet
- Zaslát nové heslo

Kdo je online

Momentálně je online 0 uživatelů a 0 hostů.

BUSINESS IT CLUB NA INTERNETU



Twitter

<http://twitter.com/BizITcz>

Follow @BizITcz!



Facebook

<http://oox.cz/168>

Become a Fan!



YouTube

<http://www.youtube.com/user/BizITcz>

Videos



Flickr

<http://www.flickr.com/photos/bizitcz/>

Photos



SlideShare Group

<http://oox.cz/169>

Presentations



Last.fm

<http://oox.cz/170>

Music & Relax



BizIT.cz

oox.cz/bizit